



CDOS

CALVADOS

La communication des associations sportives

Rendez votre association visible et attrayante

Jeudi 6 février 2025

Les intervenants



Quentin BROGGI
Coordinateur



Sarah COCHET
Agent de développement

Les objectifs

de la formation

- Comprendre les enjeux de la communication
- Apprendre à élaborer un plan de communication
- Découvrir des techniques de communication efficaces
- Favoriser l'interaction et le travail en équipe entre les participants

L'objectif n'est pas de faire de vous des experts de la communication ou d'un outil en particulier

Brise-glace

Comment vous sentez-vous ce matin?

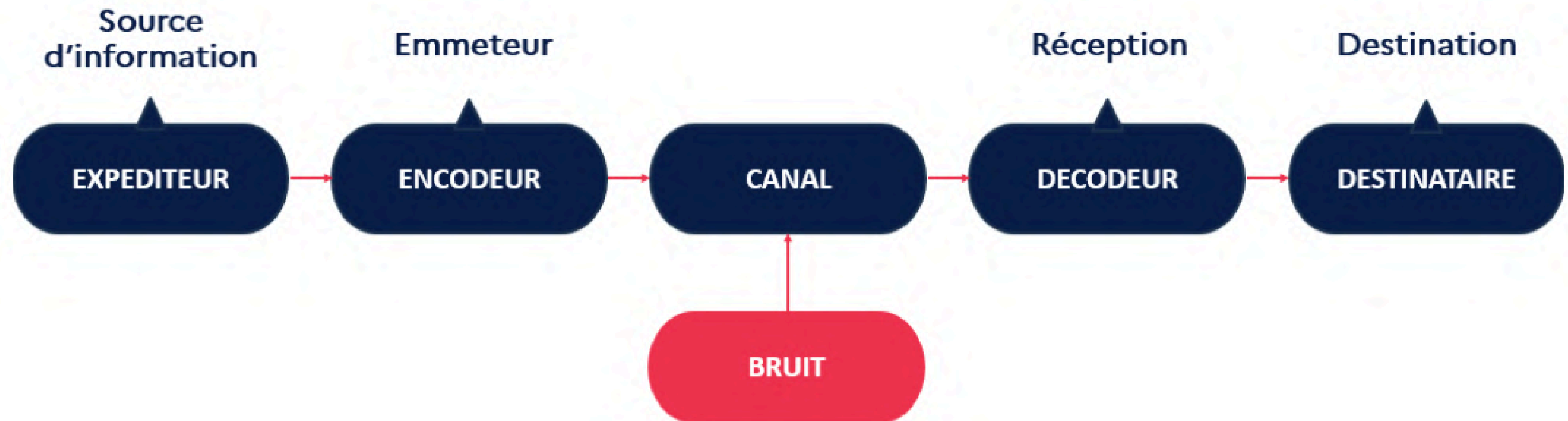
Choisissez une carte qui correspond à votre humeur du jour.
Expliquez votre choix après vous être présenté
(*prénom, structure et fonction*)



Les enjeux de la communication

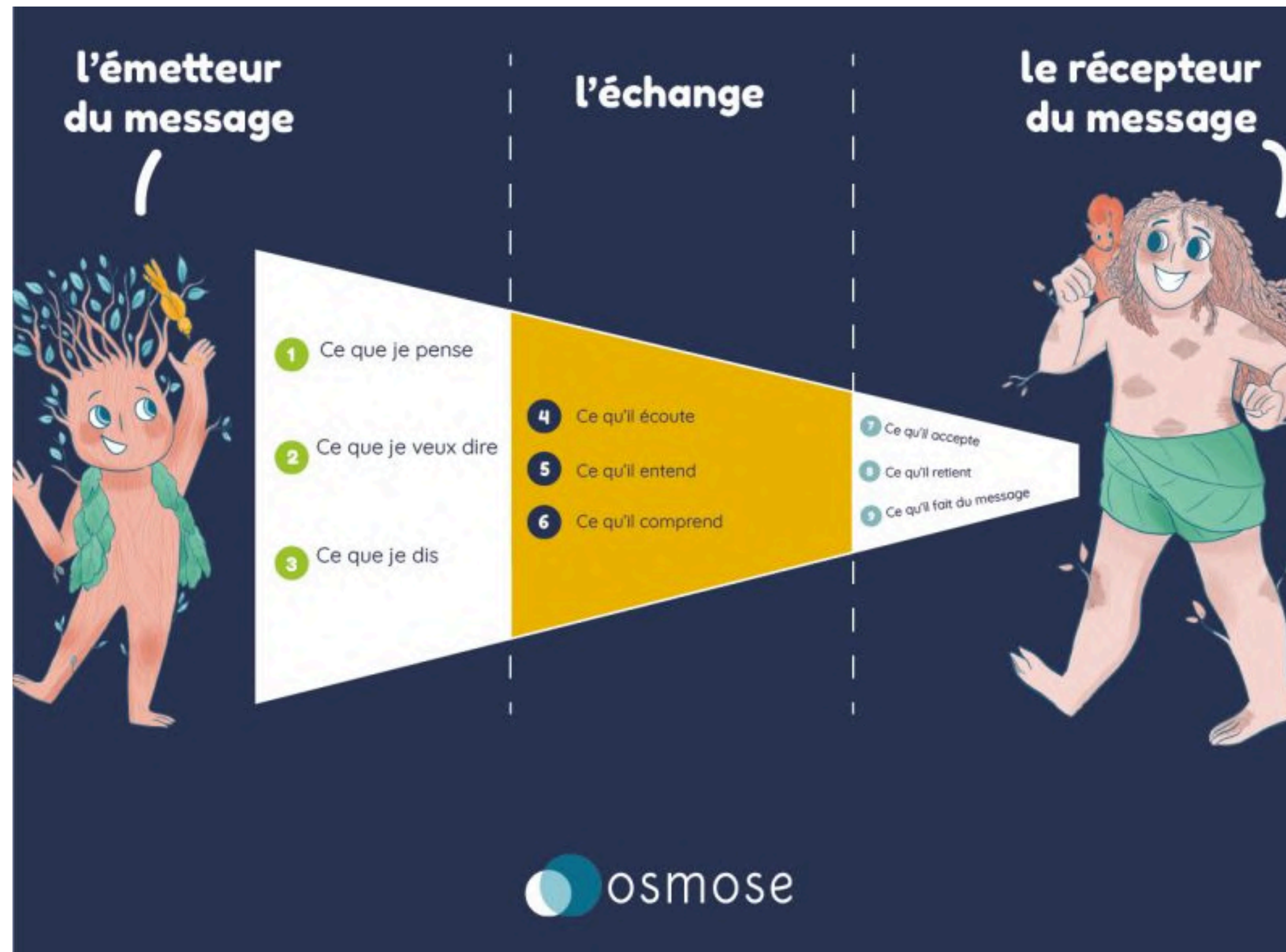
C'est quoi "communiquer" ?

Le modèle de communication de Shannon Weaver



C'est quoi "communiquer" ?

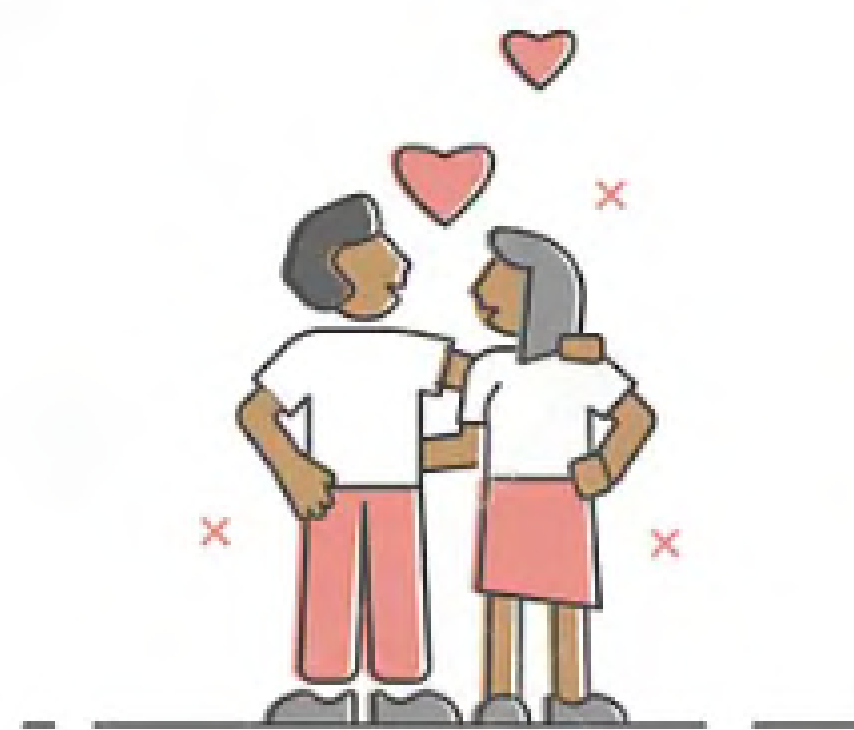
Les 9 filtres de la communication



Les formes de communication



VERBALE



NON VERBALE



ECRITE



VISUELLE

Les 2 types de communication

La communication interne

Définition

Public visé

Outils

Objectifs

La communication externe

Définition

Public visé

Outils

Objectifs



Les 2 types de communication

La communication interne

Définition

L'ensemble des actions de communication au sein même d'une organisation

Public visé

Salariés, bénévoles, adhérents...

Outils

journal interne, réunions, tableau d'affichage, intranet...

Objectifs

Rendre lisible le projet associatif et permettre son appropriation
Favoriser la cohésion et l'émulsion autour d'un projet commun
Mobiliser les membres de l'organisation, les informer, développer leur sentiment d'appartenance

Cohérence entre l'image de l'asso et ce qui est vécu en interne

La communication externe

Définition

L'ensemble des actions de communication destinées à partager des informations sur l'association à des acteurs externes.

Public visé

Partenaires, médias, grand public, financeurs, institutions

Outils

presse, réseaux sociaux, newsletter, affichage...

Objectifs

Se faire connaître
Améliorer son image
Développer son activité
Provoquer une action

Les enjeux de la communication dans les associations sportives



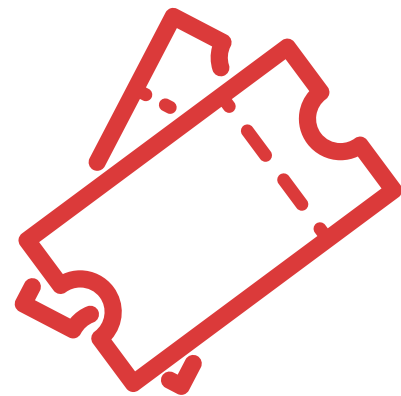
Faire connaître vos actions et vos valeurs



Mobiliser vos membres et/ou développer une communauté



Attirer de nouveaux bénévoles et de nouveaux adhérents



Collecter des fonds



Fédérer un réseau de partenaires



Influencer des décisions politiques

Travail collectif

Quelles sont les difficultés que vous rencontrez dans la communication de votre association ?

5 minutes tout(e) seul(e) ou en binôme de structure

10 minutes à 4 ou 6

Travail collectif

Quelles solutions avez-vous ou pourriez-vous envisagé ?

3 minutes tout(e) seul(e) ou en binôme de structure

6 minutes à 4 ou 6

Restitution en groupe élargi



L'élaboration du plan de communication

Le plan de communication

en lien avec le projet associatif

Le message constitue le point de départ de la communication. C'est ce que l'association révèle sur sa vision, sa mission, ses valeurs, son projet, ses actions, ses résultats...

Le message doit être défini clairement, être pertinent et efficace. Il doit refléter avec fidélité et avec force la personnalité et les objectifs de l'association. Il doit par ailleurs être construit de façon méthodique pour être intelligible.

C'est le plan de communication !

Les éléments clés

- Les objectifs
- Les cibles
- Les messages
- Les canaux

Les éléments clés

Les objectifs

COGNITIF



Faire savoir

Connaissance du projet associatif
Informé sur de nouvelles activités
Présenter vos membres

AFFECTIF



Faire aimer

Fidéliser vos membres
Renforcer l'image

CONATIF



Faire agir

Adhérer à l'association
Participer à un événement



Les éléments clés

Les cibles

- Les adhérents
- Les bénéficiaires
- Les bénévoles
- Les salariés
- Les partenaires
- Les pouvoirs publics
- Les médias
- Le grand public
- Les donateurs / mécènes



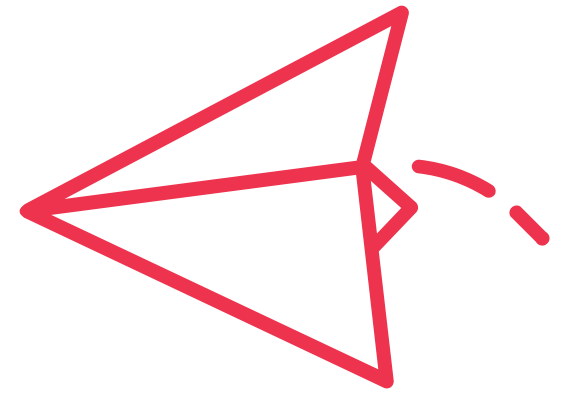
Les éléments clés

Le message

- Il doit être adapté à l'objectif et à la cible définis au préalable
- Il décrit le cœur de l'activité
- Il pose la question du "Pourquoi?" ! Qu'apportons nous ?
- Le destinataire du message doit se rappeler de quoi ? Quels sont les mots essentiels qui doivent ressortir quand les gens vont parler de mon association ?
- Il doit faire le lien entre vos activités et l'intérêt de votre cible.

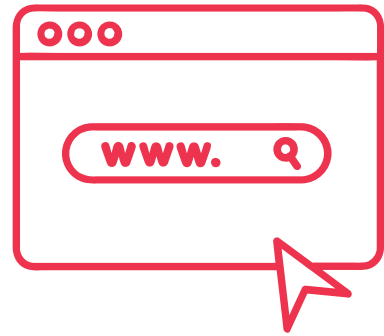
Les éléments clés

Les astuces pour trouver un message clé

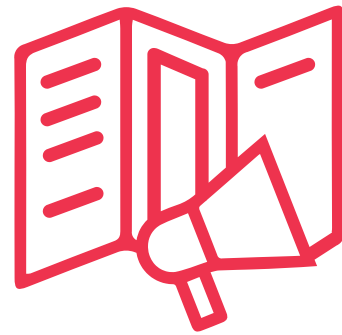


- Pour piquer la curiosité, n'hésitez pas à démarrer votre message par une statistique, une question...
- Vous pouvez mettre sur papier tous les éléments sur lesquels vous souhaitez communiquer et ne retenir que les points les plus importants
- Votre message doit être positif ! N'utilisez pas la négation
- Vous pouvez tester le message auprès des différents profils pour voir s'ils le comprennent ou pas, et ce qu'ils comprennent
- Gardez toujours en tête : "A qui je m'adresse?"
- Mettez l'accent sur le résultat du message (le pourquoi) pour aider la personne à se projeter.

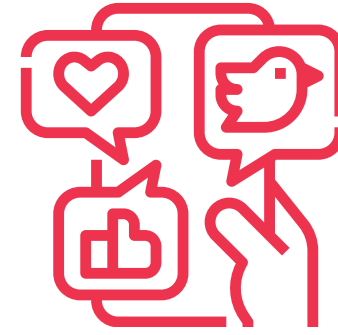
Les canaux de communication



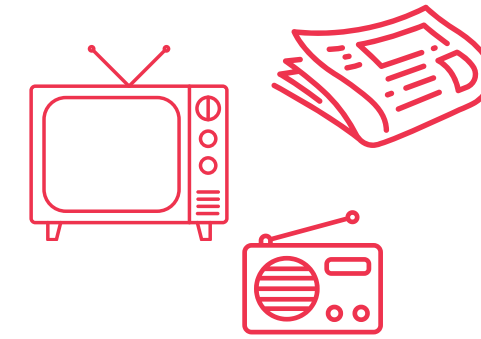
Site internet



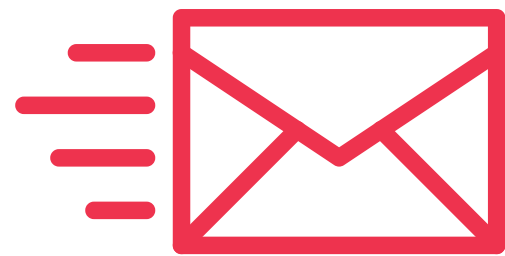
Supports papier



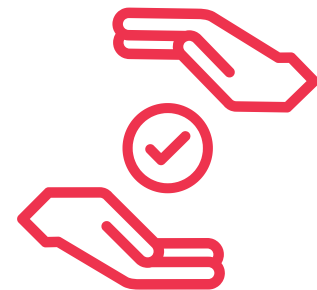
Réseaux sociaux



Médias traditionnels



**E-mailing ou
newsletter**



Foires et salons



Blog



Podcast



Bouche à oreille



Atelier collectif

Vous êtes une association sportive et vous organisez votre Assemblée Générale dans 6 mois.

Par groupe de 4, réfléchissez au plan de communication à mettre en place.

- Objectifs
- Cibles
- Message
- Canaux de communication

Construire le plan de communication


Objectifs

Cible

Message

Canal





Les 7C pour une communication efficace

Les 7 C

pour une communication efficace

- Clair
- Concis
- Concret
- Corrigé
- Cohérent
- Complet
- Courtois





L'animation de la communication

Et pour mon association sportive ?



Les réseaux sociaux

pour PARTAGER et VALORISER



Le site internet

pour REPRESENTER et INFORMER



La newsletter

pour CIBLER et COMMUNIQUER



La messagerie instantanée

pour RASSEMBLER et ECHANGER

Les bonnes pratiques de communication

- 1 Définir une ligne éditoriale (un ton)
- 2 Capter l'attention
- 3 Garder le rythme
- 4 Faire des ponts avec votre site internet
- 5 Mettre en place des marqueurs (#)
- 6 Donner un ou des rendez-vous à votre communauté
- 7 Nommer un référent

Les bonnes pratiques de communication

- 8** Penser au timing de vos publications
- 9** Varier le contenu
- 10** Mettre vos membres à contributions
- 11** Montrer les coulisses de votre association
- 12** Publier du contenu de qualité
- 13** Illustrer vos publications
- 14** Analyser le succès de vos publications

Les pièges et les limites

⊘ Mélanger les publications personnelles et professionnelles

⊘ Négliger votre page

Ne pas mettre à jour votre page

Manquer de fréquence

Abandonner votre page

⊘ Ne pas interagir avec votre communauté

⊘ Ignorer ou supprimer les retours négatifs

Les pièges et les limites

⊘ Spammer

Votre audience et les autres pages

⊘ Publier des contenus peu pertinents

Publier uniquement ce qui vous intéresse

Publier toujours la même chose

⊘ Négliger la langue française

⊘ Poster des illustrations de mauvaise qualité

Paris a réussi à
avoir 5 anneaux
et t'en a même
pas un ?

Trouve ta moitié

Association Sportive

Badminton - Cross
Athlétisme - VTT
Handball - Canoë

ASPS

Association Sportive du Pays de Solore
DÉBATS-RIVIÈRE-D'ORPRA - L'HÔPITAL-SOUS-ROCHEFORT - SAINT-LAURENT-ROCHEFORT

COURS GYM LOISIR

**PILATES
GYM DOUCE**

SOUPLESSE ET TONUS
1 COURS HEBDOMADAIRE
Mardi de 18h45 à 19h45

GAINAGE
EQUILIBRE
ASSOUPPLISSEMENT

GYM TONIQUE

FORME ET FORCE
2 COURS HEBDOMADAIRES
Jeudi de 18h30 à 19h30
Jeudi de 19h45 à 20h45

CARDIO
ENERGIE
ABDO - FESSIER

RENFORCEMENT MUSCULAIRE - SANTÉ - BIEN ÊTRE

Salle des fêtes des Débats-Rivière-d'Orpra
aspayssole@gmail.com à 5 minutes de Boën

Rens. : 06 30 63 67 48 ou 07 70 68 60 69 ou 06 32 61 43 77

SÉANCES D'ESSAI :
MARDI 10 SEPTEMBRE 2019 - JEUDI 12 SEPTEMBRE 2019

ISTRES SPORTS
BADMINTON

BADMINTON

9ème tournoi national d'Istres



SAMEDI
09/07

DIMANCHE
10/07

SAM. DH/DD
DIM. MIXTE

INSCRIPTIONS SUR BADNET



3
BALOTTI



ASSOCIATION DES
MENCEOTS

BASKETBALL

ADM VS ESPE



23 JANVIER
2025 20H

Au gymnase le Caribouler
saint-mammie

ENTRÉE GRATUITE



CDOS
CALVADOS



Stade Français Paris

25 445 abonnés

3 sem. •

+ Suivre

Qui est le plus frieux des joueurs ? Et qui aurait le plus de mal à installer une climatisation ?

Découvrez la vidéo avec notre Partenaire Premium Groupe Airwell

<https://lnkd.in/eYndgUPg>

#SFParis



USO Mondeville Basketball

2 786 abonnés

5 mois • Modifié •

USOM x Les Restos du Coeur

Nous sommes fiers d'annoncer notre partenariat avec Les Restos du Coeur

Ce partenariat est né d'une évidence tant nous nous reconnaissons dans de nombreuses valeurs communes, notamment : la solidarité, la convivialité, le respect, le bénévolat et la famille.

Grâce à ce partenariat, nous allons pouvoir mettre en place différentes actions dans le but d'aider ceux qui en ont le plus besoin, comme des collectes alimentaires et nous offrirons à chaque match de notre équipe LF2, plusieurs places gratuites pour les bénéficiaires des Restos.

Ensemble, œuvrons pour un monde plus solidaire

Pascal Tailpied, co-président de l'USOM et Philippe Marie, Président des Restos du Coeur du Calvados, lors de la signature de la convention.

#usomfamily #solidarité





Les outils & les ressources

Quels outils pour quelle fonctionnalité ?

Pour écrire un texte en gras, italique, sur les réseaux sociaux : YayText

Pour copier les émojis rapidement d'un ordinateur : Emojiterra

Pour créer une vidéo simplement et gratuitement : Capcut, Da Vinci Resolve

Pour créer les supports de communication : Canva

Pour programmer mes publications sur les réseaux sociaux : Hootsuite, Agora Pulse

Pour communiquer instantanément avec mes bénévoles : WhatsApp, Messenger, Discord...

Pour communiquer via une newsletter : Brevo, Mailchimp

Pour planifier mes tâches : Trello, Asana, tableau Excel....

Pour sonder la disponibilité : Doodle, Framadate, Straw Poll

Et si vous demandiez à Chatgpt de vous créer une publication Facebook ?



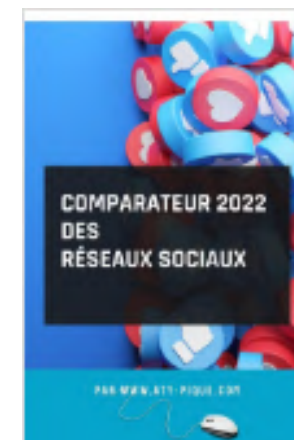
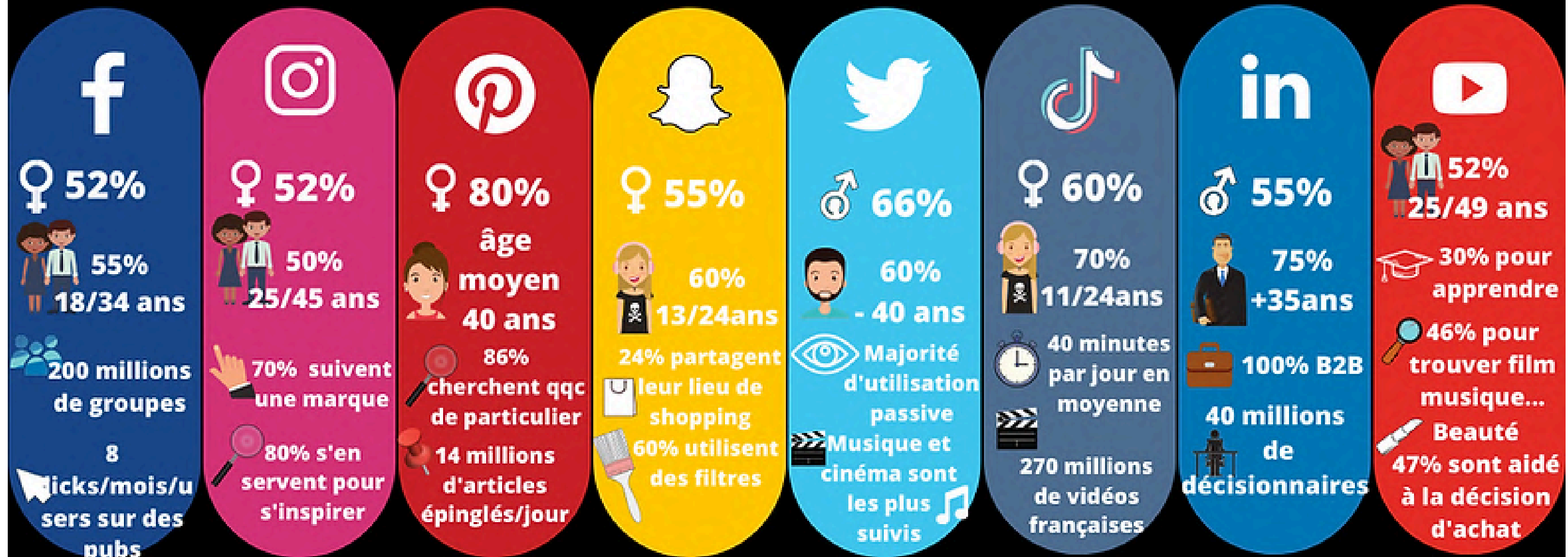
Le rétroplanning, un outil de planification

MAI					
Missions	2 au 5	9 au 12	15 au 19	22 au 26	30 au 2
Organisation générale et suivi du projet	<p>Relance téléphonique clubs et comités</p> <p>Créer un petit support par discipline à mettre sur chaque stand avec nom de la discipline et logo de l'association présente (reprendre le visuel insta présentation discipline ou facebook)</p> <p>Identification du référent DD (Clémentine & Geneviève)</p> <p>Faire la charte du label DD</p> <p>Dépôt du label DD</p> <p>Relancer Léa WIN</p>	<p>Relance bénévoles CDOS - Qui présent?</p>	<p>Relance clubs et comités</p> <p>15 mai pendant le CA : finalisation des bénévoles présents le jour J</p>	<p>Relance clubs et comités</p> <p>Reprendre le listing des invités</p> <p>Envoyer des invitations pour le cocktail</p> <p>Commande mascotte Paris 2024</p> <p>Voir structure gonflable + matériel golf</p> <p>Valider tableau des lots tirage au sort</p> <p>Reprendre le CR du CA pour ventiler les choses (Philippe Leroux, commandes à passer...)</p> <p>Préparer le mail pour les temps de préparation</p> <p>Envoyer le mail</p> <p>Préparer les temps d'infos (présentation ppt?)</p> <p>Positionner les disciplines sur le plan</p>	<p>Relance comités + clubs</p> <p>Lister les lots tirage au sort</p> <p>Planifier démonstrations disciplines</p> <p>Préparer les temps d'info en visio</p> <p>Finaliser les disciplines sur le plan</p> <p>Faire une pass'sport</p> <p>Travail sur le village Olympique + Répartition des bénévoles/tâches + prévenir les bénévoles</p> <p>Relancer Alain POISSON pour la sono</p>
Recherche et suivi des partenaires	<p>Renvoyer la convention signée France Bleu Normandie</p>	<p>Envoyer un mail pour des lots Caisse d'épargne</p>		<p>Envoyer mail remerciement pour les lots</p> <p>15 mai : pendant le conseil d'administration demander Places Open à TOM et places hand à P. Oseuf</p> <p>Relancer Syvedae, valider le retrait des objets</p> <p>Rappeler Arnaud Lafosse pour convenir d'une date de retrait des goodies et convenir d'une date pour venir récupérer : 3 flammes, 3 banderoles, la semaine de la fête du sport (appelé le 23/05) : si pas de retour, relancer</p> <p>Confirmer participation CDOS</p>	<p>Voir avec Patrik pour des places de hand et Thierry pour le tenni</p>



Choisir un réseau social en fonction du marché ciblé

PAR @ATY_PIQUE | WWW.ATY-PIQUE.COM | BLOG MARKETING DIGITAL POUR ENTREPRENEURS



Comparateur 2022 des réseaux sociaux

En 2020, quel réseau social investir ? J'ai préparé pour vous un comparateur des géants du net : ...

aty-pique.com



CDOS
CALVADOS



Les solutions numériques pour les associations sportives !

La filière Management du Sport de la Faculté des Sciences du Sport de Poitiers a réalisé pendant les 2 confinements une soixantaine de focus par de courtes vidéos sur des solutions numériques pour les association...

CDOS 79 / Jan 25 2021



CDOS
CALVADOS



Conclusion

Les points clés de la journée

Penser la communication comme un projet !

Définir les objectifs

Identifier les cibles

Travailler le message

Choisir les canaux de communication

Etablir le rétroplanning et le budget

Déterminer les moyens d'évaluation

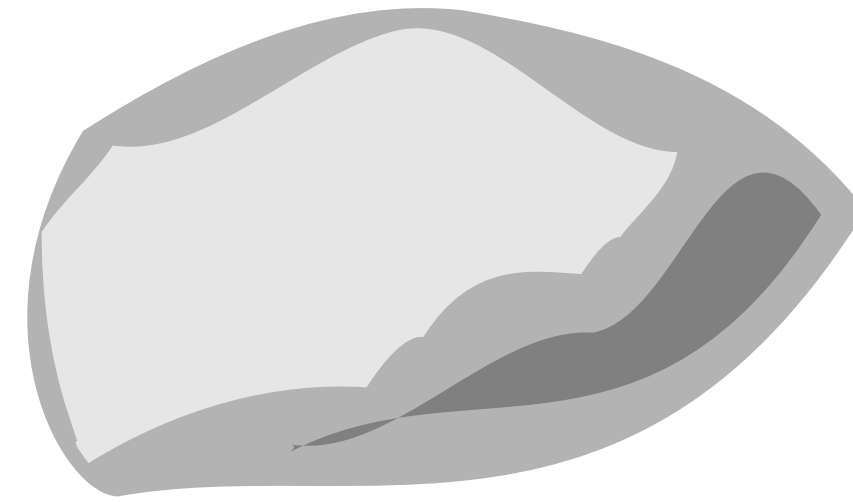
Votre stratégie de communication est intégrée au projet global de votre association !

Et vous, votre avis ?

Qu'est ce que vous allez garder et/ou jeter ?



Une pépité



Un caillou

